

DIE COLORED GLASSES WIRKUNGSLOGIK



DAS PROBLEM

Polarisierung, Ausgrenzung und menschenfeindliche Ansichten verbreiten sich auch unter Kindern und Jugendlichen immer weiter.

UNSERE ZIELGRUPPEN

Schüler*innen, die für neue Perspektiven offen sind, und junge Ehrenamtliche, die unsere demokratische Gesellschaft stärken wollen.

UNSERE STRATEGIE

Wir befähigen junge Ehrenamtliche, mit Hilfe erfahrungsbasierter Workshops Schüler*innen für Vielfalt und Toleranz zu begeistern.

UNSER OUTCOME

Wir öffnen neue Horizonte für Kinder und Jugendliche und ermöglichen Selbstwirksamkeitserfahrungen im Ehrenamt.

UNSER IMPACT

Wir fördern Generationen mündiger Weltbürger*innen für eine friedlichere und nachhaltigere Welt (Vision von YFU).



COLORED GLASSES als Bildungsangebot von YFU

Colored Glasses wurde von ehemaligen Teilnehmenden am internationalen Jugendaustausch des Deutschen Youth For Understanding Komitee e.V. (YFU) ins Leben gerufen. Sie wollten damit Schüler*innen abseits der Austauschprogramme einen Perspektivwechsel und die aktive Auseinandersetzung mit den eigenen Werten ermöglichen. Bis heute ist Colored Glasses ein Bildungsangebot von YFU und auf vielfältige Art mit dem Verein verbunden. Das Programm leistet insbesondere einen Beitrag zu den YFU-Bildungszielen.

2025 stand bei YFU im Zeichen der Vorbereitung der Vereinsstrukturreform. Für Colored Glasses ist dies ein Wendepunkt: Erstmals werden Vertreter*innen des Colored Glasses-Teams Stimmrechte in den Vereinsgremien haben und werden analog zu anderen Gruppen im Verein durch demokratische Wahlen legitimiert. Dies ist ein großer Schritt für Colored Glasses und wir freuen uns sehr über diese Anerkennung.



AUS BLICK:

COLORED GLASSES Jubiläumsjahr 2026

25 Jahre Colored Glasses in Deutschland – das wird gefeiert! Unser Jubiläumsjahr steht ganz im Zeichen der Menschen, die Colored Glasses geprägt haben. Auf Social Media kommen Unterstützer*innen aus 25 Jahren Programmgeschichte – von der Gründung bis heute, von Hamburg bis Paraguay – zu Wort. Auch persönlich wird angestoßen: beim CG-Aktiven-Treffen und dem YFU-Sommerfest, wo wir auf ein Vierteljahrhundert voller Engagement, Vielfalt und Austausch zurückblicken.

Gleichzeitig setzen wir 2026 unsere inhaltliche Arbeit mit neuer Energie fort. Auf Basis des überarbeiteten Workshop-handbuchs aktualisieren wir den Ausbildungsleitfaden für Ehrenamtliche und stärken das Onboarding neuer Teamender. Zudem professionalisieren wir unsere Wirkungsevaluation, unterstützt durch die Pro-bono-Begleitung einer Beratungsfirma.

Das Jubiläumsjahr steht auch für Aufbruch: Im Sommersemester 2026 startet unsere erste Service Learning-Kooperation mit der Universität zu Köln, bei der Studierende für ihr Engagement bei Colored Glasses Credits erhalten können. Zum Jahresbeginn geht außerdem unser neuer LinkedIn-Account online, um künftig Lehrkräfte, Eltern und Spender*innen gezielter zu erreichen und noch mehr Menschen für unsere Vision zu begeistern.

2026 wird bunt, bewegt und bedeutungsvoll – seid dabei!



COLORED GLASSES
aktiv Toleranz lernen

Jahresbericht 2025

LIEBE UNTERSTÜTZER*INNEN,

2025 war für Colored Glasses (CG) ein Jahr voller strategischer Neuerungen, spannender Projekte und großer Erfolge. Vielen Dank für das Engagement, die Spenden, das Vertrauen und das Interesse, die unsere Arbeit überhaupt erst möglich machen.

Dieser Einsatz trägt unsere Arbeit, mit der wir seit 2001 Kinder und Jugendliche der Klassen 5 bis 13 in ganz Deutschland für Vielfalt und Toleranz begeistern. In unseren Workshops setzen wir uns im Peer-to-Peer-Ansatz aktiv gegen Diskriminierung und Vorurteile ein – durch erfahrungsbasiertes Lernen, interaktive Simulationen und Diskussionen auf Augenhöhe. Unsere Angebote richten sich an Schulklassen und gemeinnützige Jugendgruppen und finden in der Regel kostenfrei direkt vor Ort statt.



Wir wünschen euch viel Freude beim Lesen!
Euer COLORED GLASSES Vorstand

Der COLORED GLASSES Vorstand 2025 (v.l.n.r.): Merle Doerwald, Nina Rösch, Hannes Wollanke, Anjuli Thiel und Marius Berger

COLORED GLASSES ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING
Internationaler Jugendaustausch

Colored Glasses wird dabei fast vollständig von Freiwilligen getragen. Geschulte Ehrenamtliche leiten die Workshops mit großem Einsatz neben Schule, Studium oder Beruf. Die strategische Leitung liegt beim ehrenamtlichen Vorstand, in enger Zusammenarbeit mit der hauptamtlichen Programmkoordination bei YFU. Gemeinsam mit euch setzen wir uns für eine offene und vielfältige Gesellschaft ein und blicken nun in diesem Bericht auf ein weiteres erfolgreiches Jahr zurück.

Wir wünschen euch viel Freude beim Lesen!
Euer COLORED GLASSES Vorstand

IMPRESSUM

AUTORIN: Nina Rösch
AUFLAGE: 500 Exemplare | © YFU Juni 2026

ADRESSE DER GESCHÄFTSSTELLE:
Deutsches Youth For Understanding Komitee e.V.
Oberaltenallee 6 | 22081 Hamburg

TELEFON | FAX:
040 22 70 02 -0 | 040 22 70 02 -27

E-MAIL | INTERNET:
coloredglasses@yfu.de | www.coloredglasses.de

SPENDENKONTO:
Commerzbank Hamburg
IBAN: DE 67 2008 0000 0908 0302 01
BIC: DRES DE FF 200
Stichwort: Colored Glasses

HIGHLIGHTS

2025

LAUNCH DES COLORED GLASSES-KONZEPT 8.0:
Mit dem modularen Workshophandbuch können Teamende flexibel und zeitgemäß Workshops leiten.

NEUES FORMAT:
Dank der regelmäßigen Community Calls stärken wir das Team-Gefühl und geben Fortbildungsimpulse für die Ehrenamtlichen.

JÄHRLICHES HIGHLIGHT:
Das CG-Team Präsenztreffen. Dieses Jahr waren erstmals alle aktiven CG-Ehrenamtlichen eingeladen, um sich zum neuen Konzept fortzubilden, aktuelle Themen zu besprechen und gemeinsam Spaß zu haben.

AKTUELL INFORMIERT:
Die COLORED GLASSES Webseite und der Informationsflyer wurden grundlegend überarbeitet. Mehr dazu auf Seite 3.

PILOTPROJEKT IM SCHULJAHR 2025/26:
In Kooperation mit dem Pädagogisches Institut – Zentrum für Kommunales Bildungsmanagement (PI-ZKB) bieten wir an ausgewählten Münchener Schulen interkulturelle Vor- und Nachbereitungsworkshops für Erasmus+-Austauschfahrten an.

AUSGEZEICHNET:
COLORED GLASSES erhält das PHINEO Wirkt Siegel. Mehr dazu auf Seite 2.



COLORED GLASSES Workshops 2025

Mit Colored Glasses erleben jedes Jahr Hunderte junge Menschen, wie bereichernd ein Blick durch eine andere Brille sein kann. Zahlreiche Gespräche mit Ehrenamtlichen, Lehrkräften und Teilnehmenden bestätigen: Uns gelingt es regelmäßig, neue Denkanstöße zu geben, Augen für neue Perspektiven zu öffnen und ein empathisches Miteinander zu fördern.

2025 wollten wir genauer wissen, was unsere Workshops bewirken. 421 Kinder und Jugendliche – rund 40% aller Teilnehmenden – haben unsere digitale Feedbackumfrage ausgefüllt. Ihre Antworten zeigen: Viele haben erkannt, wie schnell man andere vorschnell beurteilt und warum Menschenrechte ein Thema für den Alltag sind. Zugleich begegnen uns auch ausgrenzende Haltungen, die sich nicht leicht verändern lassen. Diese Erfahrungen nehmen wir ernst. In Zukunft wollen wir unsere Ehrenamtlichen noch gezielter darauf vorbereiten, mit solchen Herausforderungen umzugehen – damit Offenheit und Empathie noch nachhaltiger wachsen können.

Teilnehmende einer COLORED GLASSES Schulung 2025



Teilnehmende einer COLORED GLASSES Schulung 2025



PHINEO
Wirksames Projekt,
leistungsstarke
Organisation
11/2025

COLORED GLASSES erhält das PHINEO Wirkt Siegel

Was wir schon lange wussten, ist nun offiziell: Colored Glasses wirkt! PHINEO prüfte 2025 in einem mehrstufigen Analyseverfahren gemeinnützige Projekte, die sich wirksam gegen Diskriminierung und Desinformation einsetzen. Im November wurden 37 von über 100 Organisationen ausgezeichnet – darunter auch Colored Glasses.

PHINEO hebt unsere klare Wirkungslogik, messbare Verhaltensänderungen bei Teilnehmenden und die kontinuierliche Evaluation hervor. Die strukturierte Qualifizierung und Begleitung der Ehrenamtlichen wird als wichtiger Faktor für Qualität und Wohlergehen betont. Wir profitieren von fachlich fundiertem Feedback, einer Aufnahme in die Förderdatenbank „Spenden mit Impact“ und besseren Zugängen zu Fördernden und Stiftungen. Zugleich sind wir dankbar für die Auszeichnung und Anerkennung der wichtigen, wirkungsvollen Arbeit, die unsere zahlreichen Ehrenamtlichen durch ihren Einsatz leisten.



Ein Ehrenamt, das wirkt: Nicoles Engagement mit COLORED GLASSES

Nicole kommt über eine Freundin, die mit YFU im Austausch war, zu Colored Glasses. Im Lehramtsstudium begegnen ihr vor allem klassische Bildungsansätze. Colored Glasses bedeutet für sie, sich auf etwas Neues einzulassen. Bei der Schulung gefällt ihr besonders, dass Menschen mit ganz unterschiedlichen Hintergründen eine gemeinsame Haltung teilen. Dabei hinterfragt Nicole auch eigene Bilder. „Ich hatte am Anfang die Befürchtung, jüngere Menschen nicht so ernst zu nehmen“, sagt sie offen. Am Ende beeindruckten die jugendlichen Teilnehmenden sie nachhaltig.

In den Workshops wird Wirkung konkret: Nicole erlebt stille Klassen, herausfordernde Dynamiken, intensive Lernmomente. In einem Rollenspiel zu Menschenrechten



Nicole | 25 Jahre ehrenamtliche Teamerin

reflektieren Schüler*innen emotional über Ausgrenzung und Macht. „Das war so ein Klick-Moment“, erinnert sie sich. Für Nicole zeigt sich: Bildung ist mehr als Wissensvermittlung, wenn sie Jugendlichen mit interaktiven Methoden auf Augenhöhe begegnet. Diese Perspektive trägt Nicole heute in ihr Umfeld und in ihr Selbstverständnis als zukünftige Lehrerin.



Frischer Wind im COLORED GLASSES Marketing

Durch die Überarbeitung unseres Workshophandbuchs und die Einführung des neuen Themenschwerpunkts „Menschenrechte & soziale Verantwortung“ war klar: Diese Veränderungen sollten sich auch in unserer Außenkommunikation widerspiegeln. Also haben wir die Chance genutzt und unseren Webauftritt sowie den etwas in die Jahre gekommenen Flyer grundlegend aktualisiert.

Nach zwei Jahren intensiver Arbeit ging Ende 2025 endlich unsere komplett neu gestaltete Webseite www.coloredglasses.de online. Sie macht es Lehrkräften, Ehrenamtlichen und Spender*innen jetzt noch einfacher, alle wichtigen Informationen auf einen Blick zu finden – umgeben von vielen authentischen und lebendigen Fotos von unserer Arbeit. Auch unser Flyer hat ein Make-Over bekommen: Mit aktuellen Inhalten und farbenfroher Bubble-Optik fügt er sich nun perfekt in den modernen CG-Look ein und bringt die wichtigsten Eckdaten übersichtlich auf den Punkt. Auf Social Media war es mit 29 Instagram-Posts und 5 Blogbeiträgen zwar etwas ruhiger als in den Vorjahren, doch zum Jahresende näherten wir uns stolz der 1.000-Follower-Marke. Gemeinsam mit euch wollen wir diese 2026 knacken – ihr dürft euch schon jetzt auf spannende Aktionen im Jubiläumsjahr freuen.

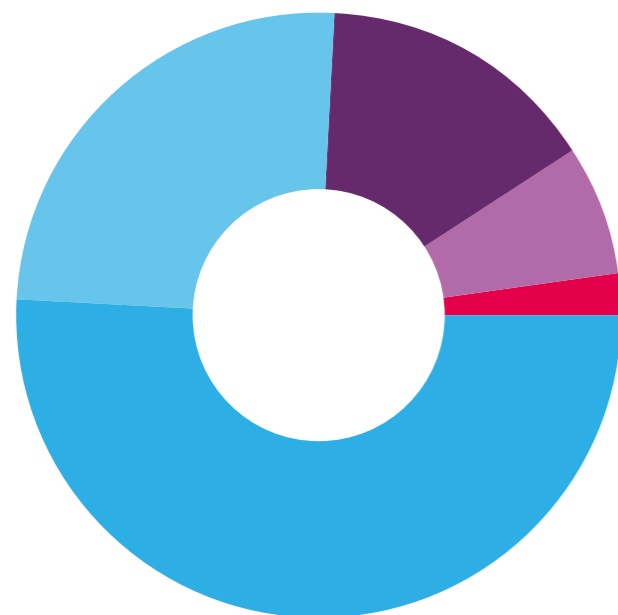
55 WORKSHOPS

1065 TEILNEHMENDE

4 SCHULUNGEN

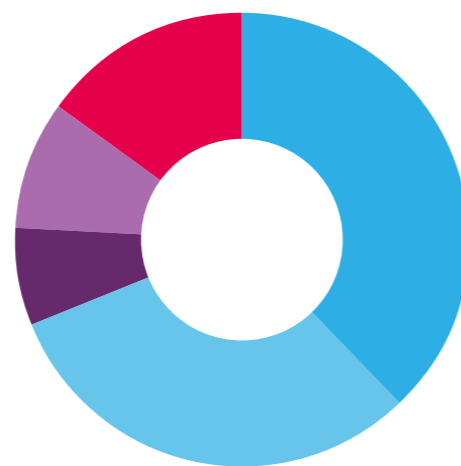
49 NEUE EHRENAMTLICHE

3.790 EHRENAMTLICHE STUNDEN



WORKSHOPS NACH REGION*

SÜD 51% WEST 25% OST 15% NORD 7%
ÜBERREGIONAL & INTERNATIONAL 2%



WORKSHOPS NACH ALTER

JAHRGANG 5-7 38%
JAHRGANG 8-10 31%
JAHRGANG 11-13 7%
GEMISCHTE GRUPPEN 9%
SONSTIGE 15%



„Ich werde mich in der Zukunft aktiv gegen Diskriminierung einsetzen.“

66%

der Befragten Antworten nach dem Workshop „ja“ oder „eher ja“



„Ich habe heute etwas Neues gelernt.“

71%

der Befragten Antworten nach dem Workshop „ja“ oder „eher ja“

Finanzierung von COLORED GLASSES

EINNAHMEN	2024	2025
Spendenplus aus dem Vorjahr	16.900 €	19.900 €
Stiftungen und Vereine	6.000 €	10.000 €
Öffentliche Gelder	0 €	12.050 €
Schulen	900 €	2.550 €
Privat- und Firmenspenden	58.700 €	51.850 €
Insgesamt	82.500 €	96.350 €

AUSGABEN	2024	2025
Personal: Hauptamt und FSJ	33.800 €	60.900 €
Workshop-durchführung	2.300 €	3.150 €
Schulungen	8.100 €	11.750 €
Teambuilding, Fortbildung und Vernetzung	12.000 €	5.550 €
Marketing	4.800 €	2.500 €
Überarbeitung Workshopkonzept	1.600 €	1.600 €
Insgesamt	62.600 €	85.450 €
Spendenplus	19.900 €	10.900 €

Neben den Sach- und Personalkosten fallen für Colored Glasses jährlich Gemeinkosten an, die hier nicht aufgeführt sind. Diese werden aus den Mitteln von YFU getragen..

*REGIONEN: SÜD Bayern, Baden-Württemberg WEST Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Nordrhein-Westfalen OST Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Berlin, Brandenburg NORD Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern