



COLORED GLASSES

Jahresbericht 2024

Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING
Internationaler Jugendaustausch

LIEBE COLORED GLASSES- UNTERSTÜTZER*INNEN,

es bewegt sich viel bei Colored Glasses (CG) und wir haben 2024 genutzt, um uns richtig gut aufzustellen: Mit einem ehrenamtlichen Team aus Deutschland und Österreich haben wir die Überarbeitung des Workshop-Handbuchs „Konzept 8.0“ erfolgreich abgeschlossen. Methoden, Hintergrundwissen und pädagogisch-didaktische Tipps und Tricks wurden auf den neuesten Stand gebracht. Neben den bestehenden Themenschwerpunkten „Identität & Kultur“ und „Stereotype, Vorurteile & Diskriminierung“ gibt es nun auch Workshops zu „Menschenrechte & Soziale Verantwortung“. Dies trifft im YFU-Netzwerk auf positive Resonanz – und Lehrkräfte und Ehrenamtliche bestätigen, dass wir hiermit auf wichtige gesellschaftliche Themen eingehen. Wir bedanken uns bei der Firma Sievert Druck, die unsere Arbeit durch den Druck des rund 200 Seiten starken Konzepts zu besonders günstigen Konditionen unterstützt haben.

Parallel wurde die Colored Glasses-Strategie 2027 entwickelt, mit der wir gezielt daran arbeiten, Colored Glasses als wirksames Vehikel zur Erreichung der YFU-Bildungsziele im gesellschaftlich relevanten Ausmaß zu entwickeln. Dafür stärken wir die Zusammenarbeit mit YFU und unsere Position im Verein. Zusätzlich stellen wir unsere internen Strukturen so auf, dass wir effizienter,

Links: Das Colored Glasses Konzept 8.0 als hochwertiges Ringbuch.

Rechts: Einblicke in unsere Workshops geben nun professionelle Fotos.



Der Colored Glasses-Vorstand 2024 (v.l.n.r.): Anne Matthies, Kevin Butz, Merle Doerwald, Marius Berger, Anjuli Thiel und Nina Rösch.

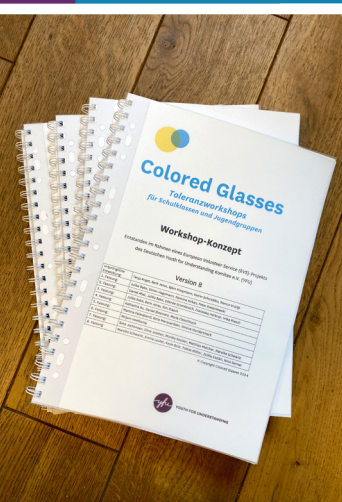
wirkungsorientierter und motivierter agieren können. Deshalb konzentrieren wir unsere haupt- und ehrenamtlichen Ressourcen vorerst auf die vier Metropolregionen Hamburg, München, Mitteldeutschland und Rhein-Ruhr, um dort mit stabilen Netzwerken langfristig zu wachsen.

Auf Basis der im Vorjahr entwickelten Wirkungstreppe für Colored Glasses haben wir 2024 erste Schritte im Bereich der Wirkungsevaluation unternommen und sammeln nun standardisiert Feedback von Teilnehmenden an unseren Workshops. Mehr als 65% der über 200 Befragten gaben an, im Workshop etwas Neues gelernt zu haben, und rund 60% möchten sich zukünftig aktiv gegen Diskriminierung einsetzen. Das Thema Wirkung wird uns auch in den kommenden Jahren weiter begleiten.

Besonders freut uns, dass wir richtig viel Öffentlichkeitsarbeit verwirklichen konnten: Das Colored Glasses-Marketing-Team hat durch authentische Reels und gezielte Kooperationen mit dem [YFU-Account](#) unsere Reichweite auf [Instagram](#) deutlich erhöht. Fotografin Janine Hague unterstützte unsere Arbeit, indem sie pro bono professionelle Fotos von einem Colored Glasses-Workshop gemacht hat. Durch Interviews im [YFU-Magazin](#) und im [YFU-Podcast](#) haben wir außerdem viel Sichtbarkeit und Wertschätzung im Verein bekommen.

2025 widmen wir uns der Umsetzung der neuen Strategie, der Überarbeitung der Colored Glasses-Website und der persönlichen Vernetzung sowie dem Teambuilding im Ehrenamt. Wir bedanken uns bei allen Ehrenamtlichen, Spender*innen, Lehrkräften und sonstigen Unterstützer*innen für die tolle Zusammenarbeit!

Der Colored Glasses-Vorstand



Über **200** Ehrenamtlichen-Stunden sind in die Konzeptüberarbeitung geflossen!

23 WORKSHOPS
in Jahrgang 5–7 (42%)
14 WORKSHOPS
in Jahrgang 8–10 (25,5%)
4 WORKSHOPS
in Jahrgang 11–13 (7%)
14 WORKSHOPS
in gemischten Gruppen (25,5%)

3.994 EHRENAMTLICHEN-STUNDEN
1.109 WORKSHOP-TEILNEHMENDE
55 WORKSHOPS
3 SCHULUNGEN FÜR NEUE EHRENAMTLICHE + 1 INTERNATIONALES TRAINING
48 INSTAGRAM-POSTS

Rund **30** neue Ehrenamtliche wurden ausgebildet.

Reichweiten-Rekord: Ein einzelnes Reel erreicht über **6.000** Views!



Beim **internationalen Colored Glasses-Training in der Türkei** haben 19 YFU-Engagierte aus Deutschland und der Türkei ihr Wissen zu Vielfalt und Toleranz erweitert, eigene Projekte geplant und gemeinsam viel Spaß gehabt. Die Kooperation mit dem Alumni-Verein von YFU Türkei wurde gefördert durch die Deutsch-Türkische Jugendbrücke gGmbH.



Nina Rösch (Programmkoordination) und Emilio Ballstädt (FSJ) sind begeistert von den neuen **Colored Glasses-T-Shirts**, die 2024 für alle aktiven Colored Glasses Ehrenamtlichen design wurden, um bei Workshops als Team sichtbar zu sein und noch mehr Farbe in die Welt zu tragen.

FINANZIERUNG

EINNAHMEN

Spendenplus aus 2023	16.900 €
Stiftungen/ Vereine	6.000 €
Schulen	900 €
Privat- & Firmenspenden	58.700 €
INSGESAMT	82.500 €

AUSGABEN

Personal (Hauptamt + FSJ)	33.800 €
Workshopdurchführung	2.300 €
Schulungen	8.100 €
Teambuilding, Fortbildung & Vernetzung	12.000 €
Marketing	4.800 €
Überarbeitung Workshopkonzept	1.600 €
INSGESAMT	62.600 €

SPENDENPLUS

19.900 €

Neben den Sach- und Personalkosten fallen für Colored Glasses jährlich Gemeinkosten an, die hier nicht aufgeführt sind. Diese werden aus den Mitteln von YFU getragen.

IMPRESSUM

Autor*innen: Nina Rösch | Hannes Wollanke | Marius Berger
Anjuli Thiel | Merle Doerwald

Auflage: 500 Exemplare | © YFU Juni 2025

Adresse: **Deutsches Youth For Understanding
Komitee e.V.**

Geschäftsstelle: Oberaltenallee 6 | 22081 Hamburg

Telefon & Fax: 040 22 70 02 -0 | 040 22 70 02 -27

E-Mail & Internet: coloredglasses@yfu.de | www.coloredglasses.de

Spendenkonto: Commerzbank Hamburg
IBAN: DE 67 2008 0000 0908 0302 01
BIC: DRES DE 33 000
Stichwort: Colored Glasses

Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING
Internationaler Jugendaustausch

Zur Website:

