

COLORED GLASSES

Jahresbericht 2023

Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING
Internationaler Jugendaustausch

LIEBE LESER*INNEN,

Kein Jahr ist wie das andere – und wir freuen uns, dass 2023 nach den Herausforderungen der Vorjahre bei Colored Glasses (CG) wieder viel Alltag und Routine mit Raum für persönliche Begegnungen, Wachstum und echte Veränderungen eingekehrt sind. Der Colored Glasses-Vorstand ist in diesem Jahr sattelfest geworden und wir konnten die Früchte von Teambuilding und Vorarbeit aus 2022 ernten. Gemeinsam haben wir große Projekte umgesetzt, wie den Start der Überarbeitung unseres Workshop-Konzepts, der stärkeren Vernetzung von Colored Glasses und YFU – insbesondere im Marketing und durch einen Beschluss des YFU-Vereinsrats – und nicht zuletzt die Neuaufteilung der Colored Glasses-Regionen; mehr dazu auf Seite 2 und 3 dieses Jahresberichts.

Zur Mitte des Jahres haben wir schweren Herzens Miguel Waltereit und Lena Lorenzen nach je 12 Jahren Engagement aus dem Colored Glasses-Vorstand verabschiedet. Die beiden haben jeweils im Laufe ihres Engagements fast alle Ehrenamts-Positionen bei Colored Glasses übernommen und durch ihre Beständigkeit gerade auch in der Corona-Pandemie den nötigen Wissenstransfer, die digitale Entwicklung und den Fortbestand unseres Programms gesichert. Wir bedanken uns bei beiden für ihren herausragenden Einsatz und wünschen ihnen für die Zukunft nur das Beste – ganz persönlich vermissen wir sie schon jetzt in unserem Team.

Ein riesiges Dankeschön geht auch an Ole Ottermann, der uns 2022/23 im Rahmen eines FSJ Kultur in der YFU-Geschäftsstelle unterstützt hat. Seine Hauptaufgabe war es, gemeinsam mit den ehrenamtlich Teamenden in



ganz Deutschland unsere Toleranzworkshops durchzuführen. In seinem Einsatzjahr hat er an ca. 15 Workshops und zwei Schulungen mitgewirkt, wodurch zahlreiche neue Ehrenamtliche ausgebildet und eingearbeitet werden konnten. Wir freuen uns, 2024/25 erneut einen FSJ-Platz bei Colored Glasses vergeben zu können.

Es erfüllt uns mit Stolz, in diesem Jahr bei gleich zwei bedeutenden Veranstaltungen der Bundeszentrale für politische Bildung (BpB) vertreten gewesen zu sein: Im Mai besuchte eine kleine Gruppe den [Jugendengagementkongress in Berlin](#) und im September nahmen zwei Ehrenamtliche am BpB-Workshopwochenende für Aktiv-Preistragende teil. Ein besonderes Highlight war außerdem, dass wir in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Humanitären Verein St. Gerhard in Sombor zwei Colored Glasses-Teamerinnen nach Serbien schicken konnten, um dort für eine interessierte Gruppe junger Menschen ein [intensives Colored Glasses-Toleranzwochenende](#) durchzuführen.

Für 2024 setzen wir uns das Ziel, die Überarbeitung unseres Konzepts abzuschließen, unser Marketing weiter zu professionalisieren und insbesondere einen Fokus auf die Wirkungsevaluation und -sichtbarkeit von Colored Glasses zu legen (siehe Seite 4). Gerade jetzt, wo demokratische Werte und gesellschaftliche Vielfalt vermehrt angegriffen werden, wollen wir mit unserem Einsatz ein Gegengewicht sein und junge Menschen nachhaltig für Toleranz, Frieden und ein gutes Miteinander gewinnen! Dabei freuen wir uns über Ihre und Eure anhaltende Unterstützung.
Herzliche Grüße!

Der Colored Glasses Vorstand



Colored Glasses als Bildungsangebot von YFU

Colored Glasses (CG) wurde vor über 20 Jahren von jungen Ehrenamtlichen ins Leben gerufen, die mit YFU am internationalen Jugendaustausch teilgenommen hatten. Sie wollten damit auch Schüler*innen abseits der Austauschprogramme einen Perspektivwechsel und die aktive Auseinandersetzung mit den eigenen Werten ermöglichen. Bis heute ist Colored Glasses ein Bildungsangebot von YFU und auf vielfältige Art mit dem Verein verbunden. Als neue Vertreterin des CG-Vorstands im YFU-Vereinsrat hat sich Merle Doerwald 2023 dem Wunsch nach einer engeren Zusammenarbeit angenommen, um gemeinsam mehr Schulen und Ehrenamtliche zu erreichen und bestehende Strukturen und Inhalte wechselseitig besser zu nutzen. Der Erfolg dieser Bemühungen wurde im November 2023 durch einen Vereinsratsbeschluss untermauert: Colored Glasses soll zukünftig einen festen Status in den Vereinsstrukturen erhalten, die CG-Ehrenamtlichen besser eingebunden werden und Bildungsarbeit als Mittel zur Erfüllung der Vereinsziele in die Satzung aufgenommen werden. Ein großer Erfolg für unsere Arbeit!



Entwicklung des Ehrenamts

Anders als die Ehrenamtlichen, die unsere Workshops vor Ort durchführen, erledigen zahlreiche CGler*innen ihre Aufgaben fast vollständig „remote“: Sie koordinieren die Workshops in ihren Regionen, organisieren Schulungen, kümmern sich um unseren Instagram-Auftritt oder arbeiten an der Weiterentwicklung unserer Workshopinhalte. Da aber selbst der schnellste Glasfaseranschluss nicht denselben Team-Spirit vermitteln kann wie ein persönliches Zusammenkommen, haben wir im Mai 2023 in Kassel ein gemeinsames Team-Treffen durchgeführt. So konnten wir nicht nur unsere neuen Teammitglieder persönlich kennenlernen, sondern uns auch viel intensiver als sonst an mittelfristigen Zielen und ganz besonders der Ehrenamtlichengewinnung arbeiten. Neben Aktionen wie dem digitalen Wintertreffen und der CG-Hoodie-Challenge gab es 2023 auch strukturelle Veränderungen im CG-Ehrenamt: Um mehr Übersichtlichkeit zu schaffen und Synergien besser zu nutzen, wurden sechs der acht CG-Regionen zu den Großregionen Nord, Ost und West zusammengelegt. Was 2023 sonst noch so in den CG-Regionen los war, findet sich auf unserem Blog (www.coloredglasses.de/blog).



Oben: Besonders aktive CG-Ehrenamtliche erhielten 2023 einen Colored Glasses-Hoodie für ihren Workshop-Einsatz

Links: Colored Glasses-Team-Treffen im Mai 2023

Neu in 2023: Ca. 150 Ehrenamts-Stunden sind bereits in die Überarbeitung des Workshopkonzepts geflossen.

4.060 EHRENAMTLICHE STUNDEN
1.136 WORKSHOPTEILNEHMENDE
54 WORKSHOPS
4 SCHULUNGEN FÜR NEUE EHRENAMTLICHE
78 INSTAGRAM-POSTS + **8** BLOG-ARTIKEL

Über 800 Follower auf Instagram! Besonderes Highlight: der interkulturelle Adventskalender



13 WORKSHOPS IN JAHRGANG 5-7 (24,07%)
13 WORKSHOPS IN JAHRGANG 8-10 (41,59%)
9 WORKSHOPS IN JAHRGANG 11-13 (16,67%)
9 WORKSHOPS IN GEMISCHTEN GRUPPEN (16,67%)

Mit insgesamt 44 Teilnehmenden. Zusätzlich 54 Teilnehmende bei verschiedenen Fortbildungs- und Vernetzungsangeboten für bestehende Ehrenamtliche

FINANZIERUNG

EINNAHMEN

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Spendenplus aus 2022 | 31.200 € |
| Stiftungen & Vereine | 3.600 € |
| Schulen | 900 € |
| Privat-/Firmenspenden | 38.700 € |
| INSGESAMT | 74.400 € |

AUSGABEN

| | |
|--|-----------------|
| Personal (Hauptamt/FSJ) | 36.200 € |
| Workshopdurchführung | 1.500 € |
| Schulungen | 10.500 € |
| Teambuilding, Fortbildung & Vernetzung | 8.600 € |
| Marketing | 700 € |
| INSGESAMT | 57.500 € |

SPENDENPLUS 16.900 €

Neben den Sach- und Personalkosten fallen für Colored Glasses jährlich Gemeinkosten an, die hier nicht aufgeführt sind. Diese werden aus den Mitteln von YFU getragen.

„Wenn ich das nächste Mal in Vorurteilen denke, denke ich über die Stunde nach und probiere es besser zu machen.“

Workshop-Feedback aus einer 7. Klasse in Berlin

Social Media, Blog & Webseite wachsen weiter

Beim CG-Marketing-Team stand 2023 Vernetzung im Fokus. CG-intern wurden Kommunikationskanäle miteinander verknüpft, um leichter Infos und Bildmaterial aus den Regionen in die Öffentlichkeitsarbeit zu bekommen. Zudem haben YFU und CG erstmals vermehrt gemeinsame Social-Media-Posts veröffentlicht und so mit großer Sichtbarkeit den gemeinsamen Einsatz für Vielfalt und eine bunte Welt gefeiert. Im Rahmen der Reihe „Colored Glasses Presents“ haben wir im Laufe des Jahres einige Colored Glasses-Ehrenamtliche in ihren unterschiedlichen Rollen und Aufgaben auf [Facebook](https://www.facebook.com/coloredglasses) und [Instagram](https://www.instagram.com/coloredglasses) vorgestellt und dabei Einblicke in ihre liebsten Workshopmethoden gegeben. Darüber hinaus war ein besonders spannendes Social-Media-Projekt der interkulturelle Adventskalender, der mit [Blogposts](https://www.coloredglasses.de/blog) zum Thema „Weihnachten und Colored Glasses in anderen Ländern“ begleitet wurde.

Überarbeitung des Workshopkonzepts gestartet

Da das aktuelle CG-Workshopkonzept aus dem Jahr 2016 stammt, war 2023 klar: Jetzt setzten wir uns dran und bringen die Inhalte gesellschaftlich und wissenschaftlich auf den neuesten Stand. Ziel ist es, dieses „Handbuch der Colored Glasses-Methoden“ noch nutzbarer für die ehrenamtlichen Workshopleitungen zu machen, ihnen aktuelles Hintergrundwissen zu liefern und den Fokus unserer Kernkompetenzen zu schärfen. In Anlehnung an das internationale Colored Glasses-Manual des YFU Global Office soll neben „Stereotype, Vorurteile & Diskriminierung“ und „Identität & Kultur“ nun auch „Menschenrechte & soziale Verantwortung“ als thematische Säule aufgenommen werden.

Bei digitalen Treffen und hybriden Arbeitswochenenden hat die Taskforce aus deutschen und österreichischen Colored Glasses-Ehrenamtlichen 2023 bereits große Fortschritte gemacht. 2024 wollen wir die Arbeit mit Hilfe von Feedbackschleifen durch thematische Expert*innen finalisieren und freuen uns drauf, das „Konzept 8.0“ der Colored Glasses-Community vorzustellen. Weitere Einblicke gibt es auch auf unserem [Blog](https://www.coloredglasses.de/blog).

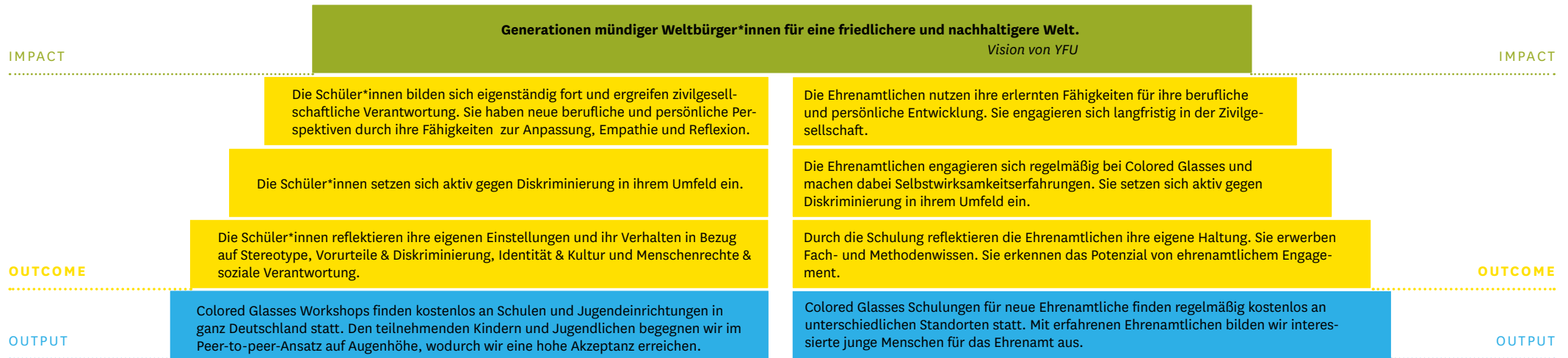


„Eine Spende an die Colored Glasses-Initiative ist eine Investition in Sensibilisierung für Toleranz, Bedeutung von Perspektivwechsel und somit auch Demokratiebildung der nächsten Generation. Die Workshops zeigen Schülerinnen und Schülern sehr konkret, wie gesellschaftliche Veränderung im Kleinen anfängt und mit dem Engagement der Teilnehmenden und Ehrenamtlichen wächst. Es ist wunderbar zu sehen, dass Ehrenamtliche sich für die freiheitlichen Werte unserer Gesellschaft engagieren, Ihre Zeit und Ihren Enthusiasmus einbringen. Ich freue mich, dazu beitragen zu können, dieses wichtige Angebot voranzubringen.“

Christian Böhning (50), YFU-Alumnus & Unternehmensberater

COLORED GLASSES WIRKT!

ANGELEHNT AN DIE **PHINEO WIRKUNGSTREPPE** ZEIGEN WIR HIER, WIE UNSER ANSATZ BEI DEN TEILNEHMENDEN AN UNSEREN WORKSHOPS UND BEI DEN EHRENAMTLICHEN, DIE FÜR COLORED GLASSES AKTIV SIND, DEN ANSTOSS FÜR ECHE VERÄNDERUNGEN LIEFERN KANN – FÜR SIE SELBST, IHR UMFELD UND DIE GESELLSCHAFT.



ZIELGRUPPE 1:
Kinder und Jugendliche der 5. bis 13. Klasse in ganz Deutschland, unabhängig vom sozio-ökonomischen Hintergrund.

ZIELGRUPPE 2:
Engagierte junge Menschen im Alter von 16 bis 25 Jahren in ganz Deutschland, mit und ohne YFU-Austauscherfahrung.

IMPRESSUM

Autor*innen: Marius Berger | Kevin Butz | Merle Doerwald
Anne Matthies | Nina Siemer

Auflage: 500 Exemplare | © YFU Juni 2024

Adresse: Deutsches Youth
For Understanding Komitee e. V.
Geschäftsstelle: Oberaltenallee 6 | 22081 Hamburg
Telefon & Fax: 040 22 70 02 -0 | 040 22 70 02 -27
E-Mail & Internet: coloredglasses@yfu.de
www.coloredglasses.de

Spendenkonto: Commerzbank Hamburg
IBAN: DE 67 2008 0000 0908 0302 01
BIC: DRES DE FF 200
Stichwort: Colored Glasses



Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von: