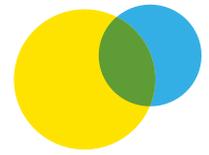


COLORED GLASSES



# Jahresbericht 2020

Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING  
Internationaler Jugendaustausch



**Wir sind bunt, wir sind dynamisch und wir lassen uns nicht unterkriegen! Wo sonst die Workshopzahlen Monat um Monat stiegen, war ab März Stillstand. Die Schulen waren weitestgehend geschlossen. Nachdem der erste Schreck verdaut war, rückten wir zügig unsere bunten Brillen zurecht und nahmen die Herausforderung an.**

Colored Glasses (CG) umfasst weit mehr als die Durchführung von Präsenz-Workshops an Schulen und anderen Jugendeinrichtungen. Unser großer Vorteil: Ehrenamt ist nicht von Kurzarbeit betroffen. Daher nutzten wir die Situation und nahmen die Chance wahr, neben Workshops auch Schulungen und Fortbildungen zu digitalisieren.

Spontan wurde eine Online-Fortbildungsreihe auf die Beine gestellt, in denen verschiedene Aspekte thematisiert oder Workshop-Inhalte aufgefrischt wurden. Vom späten Frühjahr bis in den Sommer hinein haben aktive und ehemalige CG-Ehrenamtliche ihr Wissen zu Themen wie Gender und Medien, Classroom-Management oder zu unserem Fluchtkonzept geteilt und die Kenntnisse der CG-Ehrenamtlichen aufgefrischt. Über unsere europäische Dachorganisation EEE-YFU konnten unsere Ehrenamtlichen von weiteren englischsprachigen Weiterbildungen profitieren. Nebenbei fanden die ersten digitalen Infoveranstaltungen zu Colored Glasses statt sowie Online-Kurzschulungen und -Einweisungen für neue Teamende.

Im Rahmen einer Förderung von „Demokratie Leben“ der Stadt Chemnitz entstanden in Zusammenarbeit mit der studentischen Initiative „Kulturcampus“ der TU Chemnitz Konzepte für drei neue Online-Workshops mit jungen Menschen. Cyber Mobbing, Hate Speech und Gewaltfreie

Online-Kommunikation. Diese Themen gewinnen im Zuge des digitalen Unterrichts weiter an Relevanz und bieten die Möglichkeit, junge Menschen spielerisch, online und interaktiv für einen respektvollen Umgang miteinander im Internet zu sensibilisieren.

Im Herbst wartete ein weiteres Highlight auf uns: Der Einheitspreis 2020 wurde vergeben. Dank großartiger Unterstützung unseres Netzwerks schafften wir es von der Vorauswahl mit Online-Voting in die Endrunde und wurden von der Jury mit dem dritten Platz geehrt.

Die nächsten großen digitalen Schritte durften wir als Stipendiat\*innen von „startsocial – Hilfe für Helfer“ gehen. Zwei Experten aus der Wirtschaft unterstützten uns ehrenamtlich mit ihrem Fachwissen, um die Digitalisierung von CG professionell voranzubringen.

Was alles bei Colored Glasses geschieht, verfolgen immer mehr Leute auf Instagram. Es ist eine Herausforderung Ehrenamtliche in unsicheren Zeiten zu halten – insbesondere dann, wenn sich die gewohnten Aufgabenbereiche verändern. Daher ist die gezielte Ansprache zentral für uns. Die strategische und zunehmend zeitintensive Pflege des Instagram-Accounts wird neben der Durchführung von Online-Trainings und Online-Workshops in Zukunft das Bild von Colored Glasses bedeutend mitgestalten. 2021 freuen wir uns insbesondere auf gemeinsame Feierlichkeiten und Aktionen rund um den 20. Geburtstag von Colored Glasses! Feier mit, sei aktiv!

**Dein Colored Glasses-Vorstandsteam**

10 davon online! Wir haben drei brandneue Workshopkonzepte für den Online-Kontext.

Trotz eingebrochener Workshopzahlen haben wir viel Zeit investiert, um das Team weiterzubilden, neue Konzepte an den Start zu bringen und Kooperationen zu formen.

**3137 EHRENAMTLICHE STUNDEN**

**480 WORKSHOPTEILNEHMENDE**

**21 WORKSHOPS**

**15 SCHULUNGEN & WEITERBILDUNGEN**

**30 NEUE TEAMENDE**

**100 WEITERGEBILDETE TEAMENDE**

**500 INSTAGRAM FOLLOWER**

Neues Format der Ansprache: Öffentliche Info-Termine für interessierte Ehrenamtliche

117 Beiträge PLUS: Instagram-Take-Over von @yfudeutschland während der Internationalen Wochen gegen Rassismus

### EHRENAMTLICHE STUNDEN

**VORSTANDSTEAM 53%**  
**KOORDINATION/KOORDIS 13%**  
**WORKSHOPS/TEAMENDE 11%**  
**SCHULUNGEN/TRAINER\*INNEN 7%**  
**CURRICULUM & KONZEPTARBEIT 5%**  
**MARKETING BEAUFTRAGTE 11%**

### Online-Weiterbildungen

**MENSCHENRECHTE UND GLOBAL CITIZENSHIP**  
**CLASSROOM MANAGEMENT**  
**CG-WORKSHOPS FÜR LEHRKRÄFTE**  
**GENDER UND MEDIEN**  
**AUFRISCHUNG: DÜNENMODELL**  
**EINFÜHRUNG: DAS FLUCHTKONZEPT**  
**CRITICAL WHITENESS**  
**AUFRISCHUNG: BEGEGNUNGSDREIECK**  
**CURRICULUM – UNSER SCHULUNGSKONZEPT**  
**EINWEISUNG IN TEAMS**

### Auszeichnungen & Netzwerk



**STARTSOCIAL** Viermonatiges Coaching Stipendiat 2020/2021

**EINHEITSPREIS** 3. Platz – Von Colored Glasses Fans unter Top 50 gewählt und dann von Jury mit Platz 3 ausgezeichnet

**DEMOKRATIE LEBEN** Förderung durch den lokalen Aktionsplan der Stadt Chemnitz

### CG-SPIRIT ZUM BESTELLEN



#### Spreadshirt Shop

Die Schaffung einer vielfaltsbewussten, diskriminierungsfreien Welt - das ist die Vision hinter Colored Glasses. Menschen, die sich für Colored Glasses einsetzen, wollen etwas bewegen. Um diesen Spirit weiterzutragen, haben wir einen Online-Shop mit den einzig für CG entwickelten Designs „Perspektivwechsel“ und „#buntsein“ aufgestellt. Wir haben bewusst auf den Einsatz unseres Logos verzichtet, damit die Produkte auch außerhalb des Ehrenamts-Kontextes gerne verwendet werden. Gleichzeitig können sie als Gesprächsaufhänger im Sinne unserer Vision dienen. Allem voran sollen die Shirts, Hoodies,

Taschen und Co den Träger\*innen Freude bereiten und immer wieder an das Programm erinnern, zu dessen Erfolg sie beitragen. Die Kosten für die Produkte gehen zu 100% an die Shop-Plattform Spreadshirt. Eine Spendenfunktion mit dem Kauf gibt es leider nicht und Gewinne aus Verkäufen dürfen wir aus rechtlichen Gründen nicht erzielen. Fairness und Nachhaltigkeit liegen uns am Herzen – das hat auch in der Auswahl der in diesem Shop angebotenen Produkte Berücksichtigung gefunden.

Hier geht's zum Shop



### Förderungen

#### Digitalisierung voraus: startsocial-Stipendium

Als eine von 100 Initiativen erhielten wir ab November eine kostenlose viermonatige Beratung. startsocial vernetzt jedes Jahr gemeinnützige Organisationen mit ehrenamtlichen Coaches, die ihre Kenntnisse als Fach- und Führungskräfte in die Weiterentwicklung sozialer Projekte stecken. Uns standen Lukas Schömig und Armand Simon als Digitalisierungsexperten bei der Erstellung von Strategien für Digitalisierung und Fundraising sowie der Aufstellung eines soliden Finanzplans zur Seite. Zusätzlich erhielten wir über das Stipendium Feedback von Juroren, die Stärken, Schwächen und konkrete Verbesserungsmöglichkeiten nannten. Mehrere virtuelle Veranstaltungen vernetzten die Stipendiat\*innen untereinander. Mittels der eingereichten Projektpläne und Abschlussberichte findet 2021 eine Bewertung statt, aus der die besten 25 Projekte in die Bundesauswahl kommen. Die startsocial-Jury legt schließlich die sieben Preisträger-Initiativen fest, die in einer Abschlussveranstaltung unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Angela Merkel prämiert werden.

Hier geht's zum Abschlussbericht



### FINANZIERUNG

#### EINNAHMEN

YFU Eigenmittel	12.600 €
Europäisches Solidaritätskorp	10.000 €
Stiftungen/Vereine	7.800 €
Schulen	450 €
Öffentliche Mittel	7.500 €
Privatspenden	2.900 €
<b>INSGESAMT</b>	<b>41.250 €</b>

#### AUSGABEN

Personal	27.000 €
European Volunteer	10.000 €
Koordination & Administration	2.950 €
Marketing	650 €
Workshops	500 €
Schulungen & Weiterbildungen	150 €
<b>INSGESAMT</b>	<b>41.250 €</b>

# Colored Glasses Jubiläumsjahr 2021



„Einmal um die Welt“ ist eine der wichtigen Simulationen unserer Workshops, die dazu beiträgt, eigene Vorurteile und Stereotype zu erkennen. Zu unserem 20-Jährigen nehmen wir den Titel einmal beim Wort. Reisebegleitungen sind erwünscht. Alle dürfen mitmachen!

*Die Teilnahmeregeln sind einfach:*

Es zählt jeder Kilometer, der ohne Motor zurückgelegt wird (d.h. zu Fuß, mit dem Rad, mit dem Skateboard, auf Skiern, schwimmend, unter Segeln, mit dem Tretroller...). Das E-Bike ist die einzige Ausnahme und zählt zu 50%. Alle Kilometer werden, möglichst wöchentlich, mit der persönlichen Startnummer eingetragen.

Seit 20 Jahren baut Colored Glasses Brücken und macht sich mit Workshops, Schulungen und Aktionen für Vielfalt und Toleranz stark. Zum Jubiläumsjahr haben wir uns nun ein neues Ziel gesetzt, um unsere Welt, ihre Kulturen und Menschen miteinander zu verbinden. **Wir wollen 40.000 km „Einmal um die Welt“ reisen: Gemeinsam, unmotorisiert und in 365 Tagen.**

Die Reise wird über Instagram und Facebook abgebildet. Entlang der Strecke machen wir immer wieder Station – auch mal an weniger bekannten Ortschaften, um auf die Gegend, Besonderheiten und Aktionen aufmerksam zu machen. Wo möglich werden persönliche Bezüge aus den Auslandserfahrungen des CG-Teams einbezogen.

Hier geht's zur Registrierung >



Blogartikel  
„Einmal um die Welt“



COLORED GLASSES  
aktiv Toleranz lernen

## IMPRESSUM

**Autor\*innen:** Anne Hommers-Mocak | Yvonne Adam  
Lena Lorenzen | Sara Klingebiel  
Miguel Waltereit | Svenja Ohlen | Marius Berger  
Sophie Eckhardt

**Erschienen:** © YFU September 2021  
**Geschäftsstelle:** Deutsches Youth For Understanding  
Komitee e.V.

Oberaltenallee 6 | 22081 Hamburg  
**Telefon & Fax:** 040 22 70 02 -0 | 040 22 70 02 -27

**E-Mail & Internet:** [coloredglasses@yfu.de](mailto:coloredglasses@yfu.de) | [coloredglasses.de](http://coloredglasses.de)

Auflage: 1.000 Stück

Alle Links:



**Online spenden:** [coloredglasses.de/foerdern-spenden](http://coloredglasses.de/foerdern-spenden)

**Spendenkonto:** Deutsches Youth For Understanding Komitee e.V.

Commerzbank Hamburg  
IBAN: DE 67 2008 0000 0908 0302 01  
BIC: DRES DE FF 200  
Stichwort: Colored Glasses

Colored Glasses ist ein Bildungsangebot von:



YOUTH FOR UNDERSTANDING  
Internationaler Jugendaustausch