

Die Marke Colored Glasses bedeutet dir etwa und du möchtest diese voranbringen? Dann suchen wir dich als Referent*in für das CG-Branding!

Deine Möglichkeit:

Dich selber auf dem Feld der Markenidentität weiterentwickeln und gleichzeitig das Image von CG prägen! Gerne stellen wir dir danach ein Zeugnis oder eine Referenz für deine Leistungen aus.

Aufgaben:

Erstellung und Umsetzung eines CI-gerechten Konzeptes für Postkarten, die zukünftig die Flyer ersetzen sollen. In diesem Rahmen können sich je nach deinem Konzept noch weitere Möglichkeiten ergeben wie z.B. eine Bilddatenbank, Infografiken oder Give Aways. Es kommt ganz auf dich an! Zeitlicher Umfang: bis die Postkarten fertig sind (Ziel: Ende November 2018). Alles Weitere können wir dann abstimmen.

Dein Profil:

Hohe Affinität für Schrift und Design. Umgang mit einschlägigen Designprogrammen wäre von Vorteil – oder du hast eine andere Idee ;)

Deine Ansprechpartnerin:

Svenja, CG Vorstand für Kommunikations- und IT-Themen

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, dann reiche dein Motivationsschreiben (1 Seite) mit deinen Bewegungs- und Hintergründen für deine Entscheidung bis zum 30. Oktober bei Svenja ein (svenja.ohlen@coloredglasses.de). Wir freuen uns auf dich!